

Status på indsatser, ultimo marts 2016

Nedenstående er oversigt over igangsatte/realiserede resultater i forhold til de 4 indsatsområder i visionstræet.

1. Arrangementer og oplevelser

- Fotokonkurrence. Vinter er gennemført, forårskonkurrencen er i gang. Vi i naturen rådet er dommerkomité
- Feriemesse i Herning. Vi i naturen deltager og er synlig med Naturpark Vesterhavet, Visionen (slogan og logo) samt de 4 markante markeringer som store naturoplevelser
- Skovens dag 1. maj. Planlægning med frivillige, Naturcenter og NaturKulturVarde er i gang. Der laves særlig fortælling om visionen i Ølgod Byskov og i Gulddalslund Plantage
- Vi sover i naturen 21. maj. Der lægges op til pop-up event i samarbejde med bl.a. Spejderorganisationer med opfordring til at alle borgere sover ude i naturen, oplever og sanser den
- Nationalparkdag (Havets dag) 22. maj. Samskabelsesproces gennemført, dagen planlægges med arrangementer på flere destinationer i Nationalparken og langs kysten sammen med frivillige, Naturcenter og NaturKulturVarde. Der laves særlig fortælling om visionen
- Varde Å dag 21. august. Vi i naturen deltager i styregruppe/planlægningsgruppe sammen med ProVarde
- Karlsgårde dag 11. september. Planlægningsproces sammen med NaturKulturVarde og DGI er opstartet. Proces med frivillige om udvikling af dagen med stærkere kobling til visionen
- Naturen ind i projektrumme på Bytoften. Proces er i gang med kunstner mhp. udsmykning af projektrum på Bytoften med afsæt i visionen
- Navngivning af lokaler på Borgercenter Varde så mødelokaler fx navngives med "Sandet" og andre natursteder samt med visuel synlighed
- Personalearrangement/mini-OL for alle administrative medarbejdere. Kirstine deltager i arbejdsgruppe, og visionen indgår som en del af rammesætningen og indholdet
- Brylluper i naturen. Privat virksomhed bruger logo og slogan i sin markedsføring. Varde Kommune bruger virksomheden på eksempel på produktudvikling med afsæt i visionen ved interne og eksterne oplæg om visionen
- Varde Handelsskole. Varde Kommune indgår i proces med skolen om deres idé om at udvikle en ny uddannelsesretning indenfor erhvervsskolerne som tager afsæt i naturen, turismeerhvervet og kommunens vision

2. Kommunikation og markedsføring

- Liv og aktivitet på facebook. Aktivitet på Facebook Vi i naturen er tunet. Gerne 2 ugentlige nyheder. Antal "synes godt om" siden pr. 1. januar ca. 830. "Synes godt om" pr. 23. februar 972, pr. 5. april 1054 "synes godt om". Der er en stor stigning i aktiviteten med likes, visninger og delinger på siden.

- Skub i brug af Instagram. Understøttes bl.a. ved slogan- og fotokonkurrencen. Vi i naturen opfordrer til brug af instagram ved eksterne oplæg og direkte til fx Ungerådet, Brobygningselever, unge på Tippen.
- Der arbejdes i internt netværk mhp. at sætte mere skub i instagram. Brug af instagram er dog en (aldersmæssig og geografisk) udfordring i fht. brug af mediet
- www.viinaturen er opdateret. Inkl. synliggørelse af kontaktmuligheder til Kirstine og Vi i naturen rådet med deres rolle. Der er løbende eksterne henvendelser til Kirstine
- Hellsides annonce i JV i Varde Kommune tema 27. marts 2016
- Synliggørelse af sekretariatet Vi i naturen og Visionspiloten. Artikel i JV, Portræt i Ugeavisen. Der arbejdes på at få nyhed i DK Nyt
- Vi i naturen postkort uddelt på cafeer i København

3. VK: Lokal forankring

- Etablering af netværksorganisation. Der er lavet internt netværk i Politik og Analyse
- Der skal etableres tværgående netværk i hele Varde Kommune (organisationen)
- Fast samarbejde med Naturcenter, NaturKulturVarde og Varde Museum er godt i gang mhp. gensidig understøttelse og forankring af aktiviteter og visionen.
- Indledende samarbejds møde med ProVarde
- Oplæg for Grønt råd som undersøger om Kirstine kan inviteres med i rådet

Der er holdt oplæg om visionen for:

- Rotary Warwith
 - Round Table Varde
 - Grønt råd
 - Frivillige på plejecentre (oplæg til direktør)
 - Brobygningselever Varde Handelsskole * 2
 - Tippen
- Kortlægning af forventninger til resultater. Selvstændig dialog med alle direktører og individuelle møder med alle byrådsmedlemmer.
 - Gennemgang af handleplaner for afdelinger mhp. organisatorisk status om visionsarbejdet. Der identificeres særligt interessante handleplaner og tages kontakt til ledere mhp. at identificere og dele læringseksempler
 - Cykelruter og oplevelser, rekreative biveje på cykel som afsæt for at opleve naturen

4. Netværk

- Dialog med private virksomheder om samarbejder: WestCoastWeddings, Oksbøl Savværk, Vestkystvandring.dk, Varde Fodboldgolf
- Boulevardbebyggelsen og integration. Indledende drøftelse om muligheder for at bruge kendskab til naturen som basis for integration og ”etablering af tilknytning”
- Udvikling af samarbejds-/partnerskabsmodel rettet mod virksomheder
- Visionen i vejret, ekstern synliggøre visionen via aftale med TvSyd og vejrudsendelser

- Der arbejdes i netværk i fht. sociale medier, og lokale personer som er aktive på diverse medier
- Oplæg på Friluftsrådets uddannelsesdag om Naturparker, om samarbejde med frivillige i Varde Sommerland koblet til Naturparken og Visionen
- Aftalt oplæg på KL konference (juni) om frivillige og natursamarbejder koblet til kommunens strategiske sigte med visionen
- Dronningebesøg i juni bruges som anledning til synliggørelse af visionen fx i udsmykning og i pressefortællinger

